

創造思考的心理技巧在創意產生之應用

- 以概念組合為例

賴志峰

創造力具有無從估量的動能與價值，可以產生新的科學發現、革新發明、藝術運動和社會進步，更是人類文明的主要驅動力量。概念組合是有創意的人經常使用的思考策略之一，長久以來，概念組合被認為是創造力的泉源，創造過程是二種或二種以上概念的結合，導致新奇的主體。概念組合可說是普遍原則、理論構念或重要屬性之間緊密關係的建立，使二種或以上的觀點加以整合。此外，類比、隱喻、和類似等策略經常使用於創造思考，與概念組合之間彼此互有重疊之處。

就效用而言，概念組合有助於創造功能，同時矛盾概念比相容的概念導致較多的效果，探索和精緻化的過程具有相等的重要性。就類型而言，概念組合可大致區分為三類，第一類為形容詞、名詞片語的組合；第二類為形容詞加上名詞，或是名詞加上名詞；第三類是修飾語與名詞組合的子類型。就實用技術而言，本文歸納出達文西技術、結構連結、情境建構、組合現有資訊及多元的觀點等技術，可實際運用於增進創造思考。最後，本文陳述概念組合的運用途徑，並提出結語。

關鍵字：概念組合、高層次思考、創造思考

作者現為國立政治大學教育學系博士候選人